Приложение 1

**Концепция проведения**

**областных профилактических мероприятий «Наш выбор – здоровье!»,**

**приуроченных ко Всероссийскому дню трезвости (11 сентября)**

*Областные профилактические мероприятия проводятся в рамках тематического блока мероприятий «Наш выбор - здоровье!», направленного на профилактику употребления* *алкоголя, в рамках реализации областной межведомственный проекта организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».*

**География мероприятий:** муниципальные образования Тюменской области

**Дата проведения мероприятий:** с 1 сентября по 31 октября 2021 года.

**Цель мероприятий:** повышение информационной грамотности населения о медицинских, социально-правовых последствиях употребления алкоголя, а также пропаганда здорового образа жизни.

**Организаторы:**

- ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» (далее – ГАУ ТО «ОЦПР»);

- Органы и учреждения системы профилактики муниципальных образований Тюменской области.

**План проведения мероприятий:**

***Муниципальные образования Тюменской области:***

1. Организация и **проведение информационно-просветительских мероприятий** в образовательных организациях и иных учреждениях по вопросам профилактики употребления алкоголя с использованием методических рекомендаций ГАУ ТО «ОЦПР» в разделе «Профилактика» (<http://narco-stop72.ru/kontent/biblioteka/informatsionno-prosvetitelskie-materialy/>), в т.ч.:

* [сценарий родительского собрания](http://narco-stop72.ru/upload/files/scenar/Сценарий%20Давайте%20говорить%20откровенно%20для%20родителей.pdf) по профилактике алкоголизма и презентация «Давайте говорить откровенно … или разговор по душам» (18+) (размещен на сайте ГАУ ТО «ОЦПР» в разделе «Профилактика»);
* видеоматериалы:

- [Опасное погружение. "Общее дело"](https://cloud.mail.ru/public/xKpi/yjK1hVfEc) (6+);

- [История одного обмана. "Общее дело"](https://cloud.mail.ru/public/qPeM/mT7yJYe9b) (16+);

[- Незримый враг. "Общее дело"](https://cloud.mail.ru/public/jx94/75NtzvdqF) (16+);

- [Секреты манипуляции. Алкоголь. "Общее дело"](https://cloud.mail.ru/public/8cVa/Dt9tCZJAG) (16+);

* [сценарий информационно-разъяснительного мероприятия](http://narco-stop72.ru/upload/files/scenar/Сценарий%20Профилактика%20употребления%20алкоголя.pdf), приуроченного ко Всероссийскому дню трезвости (12+) (Приложение 1.1).

Срок проведения: с 01 по 30 сентября 2021 г.

2. Организация и проведение **массового мероприятия (акции) «Наш выбор — здоровье!»**.

Примерный сценарий проведения массового мероприятия «Наш выбор - здоровье!» прилагается (Приложение 1.2).

При проведении акции, необходимо учесть действующие ограничения, предусмотренные постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 № 120-п «О введении режима повышенной готовности».

Срок проведения: 11 сентября 2021 г.

3. Привлечение подростков и молодежи региона для участия **в областном конкурсе инфографики (**Приложение 1.3).

Срок проведения: с 01 по 31 октября 2021 г.

4. Организация и проведение волонтерами профилактического движения совместно с сотрудниками ПДН и Госавтоинспекции **профилактических рейдов «Трезвый двор», «Трезвый водитель»** (Приложение 1.4):

* Профилактический рейд «Трезвый двор» проводится с целью оказания помощи правоохранительным органам волонтерами профилактики в организации информационно-просветительской работы с гражданами, в том числе распространении профилактических листовок с информацией о правовой ответственности за распитие алкогольсодержащей продукции на детских и спортивных площадках, на придомовых территориях и в других общественных местах;
* Профилактический рейд «Трезвый водитель» проводится с целью оказания помощи сотрудникам ГИБДД, в организации информационно-просветительской работы с автовладельцами, в том числе распространении тематических профилактических листовок.

Рейды организуются как совместно с представителями Госавтоинспекции, так и самостоятельно волонтерами профилактического движения. В ходе рейда волонтеры распространяют информационные листовки/флаеры (прилагаются) на автомобильных парковках, на территориях торговых центров.

Срок проведения: с 01 по 30 сентября 2021 г.

5. **Размещение тематической информации** на стендах учреждений и организаций с использованием методических рекомендаций ГАУ ТО «ОЦПР»:

* памятки и информационные баннеры размещены на сайте ГАУ ТО «ОЦПР» в разделе «Профилактика» (http://narco-stop72.ru/kontent/biblioteka/informatsionno-prosvetitelskie-materialy/):

- [Мотивационный баннер 1](https://cloud.mail.ru/public/PUAF/tukvNVBoV) (12+);

- [Мотивационный баннер 2](https://cloud.mail.ru/public/MiEA/7jHLDudo6) (12+);

- [Памятка о вреде алкоголя](https://cloud.mail.ru/public/8uLp/tTwfmUZbr);

- [Консультационная помощь ССК](https://cloud.mail.ru/public/33TD/neiSiqD9G).

Срок проведения: **с 01 по 30 сентября 2021 г.**

6. Участие в интернет-кампании, направленной на повышение информационной грамотности населения по профилактике алкоголизма (распространение информационного контента посредством транслирования информационных постов, статей, баннеров, в том числе ретранслирование материалов ГАУ ТО «ОЦПР» в социальных сетях органов и учреждений системы профилактики).

*Социальные сети ГАУ ТО «ОЦПР»:*

<https://vk.com/volontery72>

<https://vk.com/ocpr_72>

<https://ok.ru/profile/560204090466>

<https://www.instagram.com/centreprof72>

Срок проведения: с 01 по 30 сентября 2021 г.

*Анонсирующая и итоговая информация о проведении областных мероприятий размещается учреждениями/волонтерскими отрядами/ объединениями на официальных информационных ресурсах (сайт, официальная страница или сообщество в социальных сетях) и средствах массовой информации.*

*Приветствуется размещение информации на официальных ресурсах и в социальных сетях ГАУ ТО «ОЦПР».* ***Готовая информация направляется*** *на почту:* [*ocpr72\_omo@bk.ru*](mailto:ocpr72_omo@bk.ru) *либо в сообщества во «ВКонтакте» – «ОЦПР»* (<https://vk.com/ocpr_72>), *«Всё в твоих руках!* *| Волонтеры профилактики»* (<https://vk.com/volontery72>) *через строку на стене «Предложите новость»* ***в течение 3-х дней после проведения мероприятия****.*

***ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации»:***

1. Организация и **проведение информационно-просветительских мероприятий** по вопросам профилактики алкоголизма.

Срок проведения: с 01 по 30 сентября 2021 г.

2. Организация и проведение **массового мероприятия (акции) «Наш выбор - здоровье!»** в г. Тюмени:

Срок проведения: 11 сентября 2021 г.

*ВАЖНО: в течение 3-х дней после проведения массового мероприятия (акции) направить в Департамент социального развития Тюменской области пост-релиз для дальнейшего размещения на портале органов государственной власти Тюменской области.*

3. Организация и проведение **областного конкурса инфографики** (Приложение 1.3).

Срок проведения: с 01 по 31 октября 2021 г.

*ВАЖНО: в течение 3-х дней после завершения областного конкурса инфографики направить в Департамент социального развития Тюменской области пост-релиз для дальнейшего размещения на портале органов государственной власти Тюменской области.*

4. Организация и проведение совместно с волонтерами профилактического движения, сотрудниками ПДН и Госавтоинспекции **профилактических рейдов «Трезвый двор», «Трезвый водитель»:**

* Профилактический рейд «Трезвый двор» проводится с целью оказания помощи правоохранительным органам волонтерами профилактики в организации информационно-просветительской работы с гражданами, в том числе распространении профилактических листовок с информацией о правовой ответственности за распитие алкогольсодержащей продукции на детских и спортивных площадках, на придомовых территориях и в других общественных местах;
* Профилактический рейд «Трезвый водитель» проводится с целью оказания помощи сотрудникам ГИБДД, в организации информационно-просветительской работы с автовладельцами, в том числе распространении тематических профилактических листовок.

Рейды организуются как совместно с представителями Госавтоинспекции, так и самостоятельно волонтерами профилактического движения. В ходе рейда волонтеры распространяют информационные листовки/флаеры (прилагаются) на автомобильных парковках, на территориях торговых центров.

Срок проведения: с 1 по 30 сентября 2021 г.

*ВАЖНО: в течение 3-х дней после проведения профилактических рейдов направить в Департамент социального развития Тюменской области пост-релиз для дальнейшего размещения на портале органов государственной власти Тюменской области.*

5. Организация и проведение **медиакампании** в сети Интернет, направленной на повышение информационной грамотности населения по профилактике алкоголизма в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм».

*Социальные сети ГАУ ТО «ОЦПР»:*

<https://vk.com/volontery72>

<https://vk.com/ocpr_72>

<https://ok.ru/profile/560204090466>

<https://www.instagram.com/centreprof72>

Срок проведения: с 01 по 30 сентября 2021 г.

Приложение 1.1

**Примерный сценарий проведения**

**профилактического мероприятия – интеллектуальной игры**

**«Береги себя!»**

*Профилактическое мероприятие – интеллектуальная игра «Береги себя!» рекомендована для подростков 12+ (материал, может быть, адаптировать для участников любого возраста с учетом возрастных ограничений и требования российского законодательства) и включает в себя 3 тура. Игра носит обучающий характер и нацелена на просвещение подростков в вопросах профилактики алкоголизма. Мероприятие предполагает командное участие (от 8 до 10 человек в одной команде). Игра может носить как соревновательный характер с выставлением баллов, так и познавательный без ведения счета. Материалы игры можно использовать по отдельности, как дополнение к другим сценарным материалам.*

При проведении мероприятия возможно привлечение приглашенных спикеров (жюри) из числа сотрудников системы профилактики: представители КДН, сотрудники правоохранительных органов, врачи наркологи, психологи и др.

**Место проведения:** образовательные организации, иные учреждения.

**Участники:** подростки от 12 лет.

**Продолжительность:** 45-60 минут.

**Цель:** Профилактика употребления алкоголя среди несовершеннолетних и пропаганда здорового образа жизни.

**Задачи:**

1. Информирование несовершеннолетних о последствиях употребления алкоголя.
2. Применение полученных знаний несовершеннолетними на примерах жизненных ситуаций.

**Необходимое оборудование** (Приложение 1.1.1):

А) набор для 1 тура: карточки синего и красного цветов для 1 тура – по 2 на команду;

Б) набор для 2 тура: карточки с вопросами – 1 набор на 1 команду;

В) набор для 3 тура: плакат в виде комикса для составления ситуаций А4/А3, шаблоны для составления комикса, карточки к ситуациям – 1 ситуация на 1 команду;

**-** мультимедийное оборудование, ручки, фломастеры, ножницы, клей.

**Ход игры:**

Ведущий: Добрый день, уважаемые участники и гости нашего мероприятия! Сегодня для вас проводится интеллектуальная тематическая игра «Береги себя!». Наше мероприятие приурочено ко Всероссийскому дню трезвости. Этому празднику более века. Впервые он был проведен в 1913 году. Инициаторами выступили служители Православной Церкви.

Проблема алкоголизма не теряет своей актуальности и в наши дни. Современный мир многообразен, полон разных увлечений, соблазнов, к сожалению, порой пагубных. Мы должны понять, в чем заключается вред алкоголя, как он действует на организм человека.

Все алкогольные напитки содержат этиловый спирт, а он пагубно влияет на организм человека. Этиловый спирт - не относится к пищевым продуктам. Его используют в парфюмерии как основу многих одеколонов, духов и аэрозолей, в качестве растворителя в органической химии. Это значит, что каждый раз, наливая в стакан пиво, человек употребляете, в том числе, и аналог, например, ацетона. Попадая в организм человека, этиловый спирт всасывается через стенки желудка и кишечника, быстро достигает печени и появляется в крови.

Проникнув в организм алкоголь, очень скоро разрушает работу тканей и органов. Быстро сгорая, он отнимает у них кислород и воду. При значительном и частом попадании алкоголя в организм клетки разных органов, в конце концов, погибают и как следствие, развиваются тяжелые заболевания.

Вред от употребления алкоголя распространяется не только на внутренние органы. Употребление алкоголя вызывает зависимость, которая характеризуется непреодолимым желанием повторного употребления, неспособностью контролировать количество выпитого, проявлением агрессии после употребления. При этом изменения, которые наступают в организме, в результате длительного употребления алкоголя носят необратимый характер.

Алкогольная зависимость – это неизлечимое заболевание, которое будет сопровождать человека до конца жизни. Лечение может лишь поддерживать работу отдельных органов и систем, а человек вынужден будет постоянно работать над собой, бороться со своим желанием употребить алкоголь.

Употребление алкоголя зачастую обусловлено бытованием в обществе ошибочных мнений, в которых замалчивается пагубное воздействие алкоголя на организм. Например, о безвредности пива.

Пиво - это алкогольная продукция, которая также вызывает привыкание. Безусловно, процент содержания спирта ниже, но вместе с тем и объемы его потребления в разы выше в сравнении с крепкой алкогольной продукцией, что, в свою очередь, способствует развитию алкоголизма. Пиво вызывает мощнейшее привыкание, а также выступает в роли "стартового напитка" алкоголиков, с которого начинали практически все алкоголики, постепенно переходя к более крепким напиткам.

Общественные традиции тоже накладывают существенный отпечаток на восприятие алкоголя и его употребление.

Праздник без спиртного для многих поначалу может показаться странным и непривычным. Но если вспомнить, что большинство бытовых преступлений совершаются в состоянии алкогольного опьянения, то невольно возникает вопрос, как можно угощать алкоголем родных и близких, как можно обрекать их на преступления и болезни. Измены, ссоры, драки, автокатастрофы и даже убийства – вот далеко не полный перечень последствий пьяных застолий.

Не следует забывать, что употребление и распространение алкоголя влечет за собой правовую ответственность, в т.ч.:

- *за потребление алкогольной продукции* в общественных местах предусмотрен штраф до 1,5 тыс. рублей (ст. 20.20 КоАП РФ);

- *за появление* в общественных местах в состоянии опьянения - штраф до 1,5 тысяч рублей, либо административный арест на срок до 15 суток (ст. 20.21 КоАП РФ);

- за нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних в возрасте до 16 лет, распитие ими алкогольной продукции для родителей/законных представителей - штраф до 2 тысяч рублей (ст. 20.22 КоАП РФ);

- за вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной продукции предусмотрен штраф в размере до 5 тысяч рублей (ст. 6.10. КоАП РФ);

- за продажу алкоголя лицам, не достигшим возраста 18 лет - до 50 тысяч рублей (для физлиц), до 200 тысяч рублей (для должностных лиц), до 500 тысяч рублей (для юридических лиц), ст. 14.16 КоАП РФ.

Подросток будет постановлен на учет в полиции и наркологическом кабинете, что создаст в последующем ряд проблем и ограничений с поступление в учебные заведения высшего и профессионального образования, а также трудоустройством.

Употребление алкогольной продукции влечет за собой множество неприятностей и со здоровьем, и в отношениях с окружающими людьми!

Давайте любить себя, ценить свое здоровье, и помнить, что мир прекрасен и без алкоголя.

Прояви силу воли, слушай голос разума – не поддавайся на соблазны и думай о своем будущем!

А теперь вернемся к игре.

Помогать в игре будут специалисты, чьи ценные советы помогут разобраться в сложных заданиях. Представляем вам спикеров (приглашенных специалистов) мероприятия.

Теперь предлагаю на практике проверить, как вы усвоили материал. Сегодня здесь собрались команды, которые будут бороться за первое место. Представляем команды и их капитанов.

Наша игра будет проходить в 3 тура. По ходу игры команды будут зарабатывать баллы. Команда, набравшая наибольшее количество баллов – становится победителем.

А сейчас мы переходим к нашей игре. Все готовы?

**1 тур** (подготовлены карточки красного и синего цветов (2 комплекта для одной команды). Красный цвет – предполагает правильный ответ, синий – неправильный ответ).

Ведущий выдает командам карточки красного и синего цветов. Капитаны получают отдельный набор карточек и встают перед командами к ним спиной.

На экране по очереди высвечиваются вопросы (на 1 вопрос выделяется 5 секунд). Задача участников (одновременно команда и капитан) за 5 секунд выбрать вариант ответа и показать соответствующую карточку (красную/синюю).

Правило для капитанов: карточку с вариантом ответа показать на уровне груди для того, чтобы команда не видела его результат.

*Спикеры фиксируют варианты ответов участников. После получения ответов комментирует ответы участников.*

**Подведение итогов:** команды получают баллы (0-0,5-1). Ведущий оглашает количество баллов каждой команды за 1 тур.

*0 – неправильный ответ (совпадение ответов капитана и команды СИНЯЯ карточка);*

*0,5 – бонус балл (несовпадение ответов капитана и команды СИНЯЯ/КРАСНАЯ карточки);*

*1 – правильный ответ (совпадение ответов капитана и команды КРАСНАЯ карточка).*

Примерные вопросы (с вариантами ответов) 1 тура транслируются на экране:

1. Алкоголь отрицательно влияет на здоровье человека? (ДА, НЕТ)

2.Торжественное мероприятие может состоятся без употребления алкоголя? (ДА, НЕТ)

3.Систематическое употребление алкоголя? (ЗАВИСИМОСТЬ, ХОББИ)

4. Можно ли полностью излечиться от алкоголизма (ДА, НЕТ)

5. Правда ли, что алкоголиком можно стать от употребления пива (ДА, НЕТ)

6. За распитие алкогольных напитков в общественных местах привлекают (к уголовной ответственности, к административной ответственности)

**2 тур** *(подготовить карточки с вопросами по количеству команд)*

**Ведущий:** Переходим ко второму туру нашей игры. Второй тур состоит из 3 вопросов. Каждая команда получает карточки с одним и тем же вопросом *(указать на место, где лежат карточки с вопросами)*. Задача участников на время ответить БЫСТРО, ПРАВИЛЬНО на 3 вопроса. Капитаны – самые ответственные участники. На их плечи ложиться функция быстро доставить до своей команды карточки с вопросами. На проведение второго тура отводится 10 минут. По моей команде капитаны подходят и берут карточку с первым вопросом, далее бегом возвращаются к своей команде и коллективно отвечают на вопрос. Ответ записывают на пустой бланк и быстро его передают ведущему, а сами бегут за следующим вопросом и так далее.

**Карточки с готовыми ответами изучают спикеры (жюри) и готовят комментарии.**

*Команды могут завершить данное задание за меньшее время, а могут и вовсе не уложиться в 10 минут. Но, ведущий по истечению 10 минут останавливает участников и переходит к обсуждению.*

**Подведение итогов:** по итогу 2 тура команды получают баллы от 0 до 2 (*0 – неправильный ответ, 1 – частично верный ответ, 2 – полностью верный ответ)*. Ведущий оглашает количество баллов каждой команды за 1 тур.

Карточки с вопросами для 2 тура.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 вопрос | Сосед Вова предложил несовершеннолетнему Никите сходить в магазин и купить алкоголь?  **ВОПРОС: К чему могут привести подобные действия?** |
| 2 вопрос | Патрульная машина полиции увидела на пляже компанию подростков в состоянии алкогольного опьянения.  **ВОПРОС: Какие последствия ждут подростков?** |
| 3 вопрос | В парке незнакомец распивал алкогольные напитки.  **ВОПРОС: К чему могут привести подобные действия?** |

**3 тур** *(плакаты в виде комикса А4/А3, шаблоны для составления комикса, карточки к ситуациям, ручки, фломастеры, ножницы, клей), (Приложение 1.1.2)*

**Задания 3 тура:**

**Ведущий:** Переходим к третьему туру нашей игры.

Каждая команда получает раздаточный материал для выполнения задания:

1. Плакат с ситуацией. Плакат составлен в виде пустого комикса, в котором необходимо отобразить ситуацию с помощью готовых шаблонов.

2. Шаблоны для составления комикса.

3. Канцелярские принадлежности: ножницы, ручки, фломастеры, клей для составления ситуации.

Участникам раздают ситуации. **Задача участников** – с помощью шаблонов отобразить ситуацию так, чтобы она была завершенной.

На выполнение задания отводится 10 минут. После завершения команды по очереди защищают свои работы – рассказывают, почему они завершили ситуацию именно таким способом.

**Спикеры комментируют работы участников после каждого выступления.**

По итогу 3 тура команда получает баллы от 1 до 3 *(0 – неправильный ответ, 1 – частично верный ответ, 2 – полностью верный ответ).*

Ситуации для составления комикса на плакате:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 команда | 2 команда | 3 команда |
| Компания несовершеннолетних отправились на городскую площадь отдохнуть около фонтана. Один из ребят предложил выпить пиво. Понимая, что им не продадут алкоголь в магазине, мальчик сказал, что принесет алкоголь из дома. | Старший брат вернулся из армии и собирался отметить это событие. Он с друзьями поехал на пляж и взял с собой несовершеннолетнего брата. Ребята распивали алкоголь, в том числе и младший брат. | После выпускного праздника 9-классники решили продлить веселье и пойти гулять. Несколько человек принесли с собой алкоголь и стали предлагать всем выпить. |

**Заключительный этап:**

**Ведущий:** Ребята, вы все большие молодцы! И пока наше эксперты (жюри) подводят итоги, я хочу у вас узнать: что было самым трудным на мероприятии? Что было нового для каждого из вас? *(команды либо капитаны отвечают по очереди)*

Ведущий оглашает итоговые баллы и называет команду-победителя.

**Ведущий:** всем участникам спасибо, надеюсь, вы извлекли много полезной информации из нашей игры. До новых встреч.

Приложение 1.1.1

**Материалы к интеллектуальной игре «Береги себя для жизни!»**

**А) Материалы к 1 туру игры**. Красная карточка предполагает правильный ответ, синяя – неправильный ответ. Комплект карточек *(2 красные, 2 синие)* на 1 команду.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Б) Материалы ко 2 туру игры.** Комплект карточек *(3 вопроса)* на 1 команду.

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 1. Сосед Вова предложил несовершеннолетнему Никите сходить в магазин и купить алкоголь?   **ВОПРОС: К чему могут привести подобные действия?** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 2.Патрульная машина полиции увидела на пляже компанию подростков в состоянии алкогольного опьянения.  **ВОПРОС: Какие последствия ждут подростков?** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 3. В парке незнакомец распивал алкогольные напитки.  **ВОПРОС: К чему могут привести подобные действия?** |  |

*Предполагаемые ответы к карточкам для специалистов:*

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 1.Сосед Вова предложил несовершеннолетнему Никите сходить в магазин и купить алкоголь пообещав, что они вместе его выпьют.  **ВОПРОС: К чему могут привести подобные действия?** | Данная ситуация предусматривает ответственность: штраф за вовлечение до 5000 рублей (ст. 6.10. КоАП РФ), а также штраф для родителей до 2000 рублей, кроме того, несовершеннолетних поставят на наркологический учет и учет в полиции. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 2.Патрульная машина полиции увидела на пляже компанию подростков в состоянии алкогольного опьянения.  **ВОПРОС: Какие последствия ждут подростков?** | Данная ситуация предусматривает ответственность: штраф за появление в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения до 1500 рублей, либо арест до 15 суток (ст. 20.21. КоАП РФ).  За нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, а также потребление ими алкогольной продукции, родители заплатят штраф до 2 000 рублей (ст. 20.22 КоАП РФ), несовершеннолетних поставят на наркологический учет и учет в полиции. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 3. В парке незнакомец распивал алкогольные напитки.  **ВОПРОС: К чему могут привести подобные действия?** | Данная ситуация предусматривает ответственность: штраф за распитие в общественных местах до 1500 рублей (ст. 20.20. КоАП РФ). |

**В) Материалы к 3 туру игры.** Комплект *(одна карточка на выбор, плакат в виде комикса, шаблоны для составления комикса)* на 1 команду.

1 карточка

|  |
| --- |
| Компания несовершеннолетних отправились на городскую площадь отдохнуть около фонтана. Один из ребят предложил выпить пиво. Понимая, что им не продадут алкоголь в магазине, мальчик сказал, что принесет пиво из дома.  **Какие ошибки совершены персонажами, и какие последствия их ожидают?** |

2 карточка

|  |
| --- |
| Старший брат вернулся из армии и собирался отметить это событие. Он с друзьями поехал на пляж и взял с собой несовершеннолетнего младшего брата. Ребята распивали алкоголь, предложили попробовать младшему брату.  **Какие ошибки совершены персонажами, и какие последствия их ожидают?** |

3 карточка

|  |
| --- |
| После выпускного праздника 9-классники решили продлить веселье и пойти гулять. Несколько человек принесли с собой алкоголь и стали предлагать всем вместе его выпить. Часть ребят отказывались, но компания все равно стала уговаривать ребят.  **Какие ошибки совершены персонажами, и какие последствия их ожидают?** |

*Предполагаемые действия к карточкам и ответы команд:*

**1 карточка:** Пиво относится к алкогольной продукции, соответственно его употребление несовершеннолетним запрещено и предполагает наложение административной ответственности. За нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, а также потребление ими алкогольной продукции, родители заплатят штраф до 2 000 рублей (ст. 20.22 КоАП РФ).

Кроме того, несовершеннолетних поставят на наркологический учет и учет в полиции.

**2 карточка:** Употреблять алкогольную продукцию несовершеннолетними запрещено. За употребление алкогольной продукции несовершеннолетними на родителей (законных представителей) накладывается штраф до 2 000 рублей (ст. 20.22 КоАП РФ). Кроме того, запрещено употреблять алкоголь в общественных местах. За такие деяния накладывается штраф до 1 500 рублей (20.20 КоАП РФ). А также брат вовлекает своего несовершеннолетнего брата в употребление алкоголя. За вовлечение несовершеннолетних также предусматривается ответственность – штраф до 3 000 рублей. Кроме того, несовершеннолетних поставят на наркологический учет и учет в полиции.

**3 карточка:** Употреблять алкогольную продукцию несовершеннолетними запрещено. За потреблением алкогольной продукции несовершеннолетними родители заплатят штраф до 2 000 рублей (ст. 20.22 КоАП РФ). Кроме того, несовершеннолетних поставят на наркологический учет и учет в полиции.

Если тебя принуждают употреблять противозаконные и вредные вещества, необходимо четко и уверенно говорить «нет».

*Рекомендации.*

Важно принять правильное решение и сказать жесткое: «Нет!»:

- Жесткое «Нет!» с повышением голоса и решительным отстраняющим жестом.

- Презрительное «Нет!», уходя от того, кто предлагает.

- «Нет!» в форме обвинения «Я же сказал, «Нет!», ты что, слов не понимаешь?

- Спокойно-уверенное «Нет!», смотря прямо в глаза тому, кто предлагает.

- «Нет!» Это не для меня.

- «Нет!» Я собираюсь жить долго и не тороплюсь на тот свет».

Приложение 1.1.2

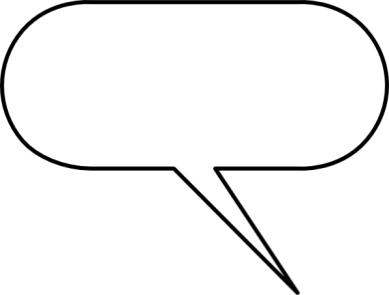
Плакат в виде комикса

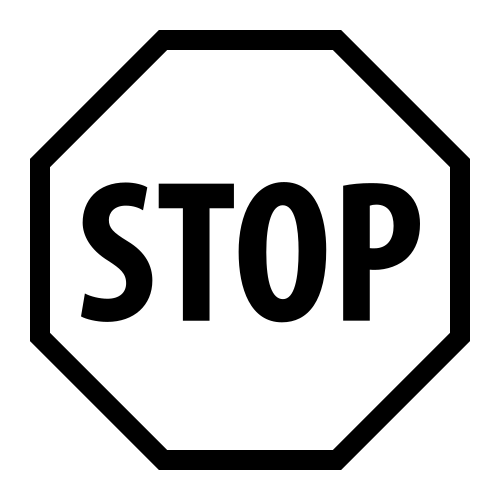
|  |
| --- |
|  |

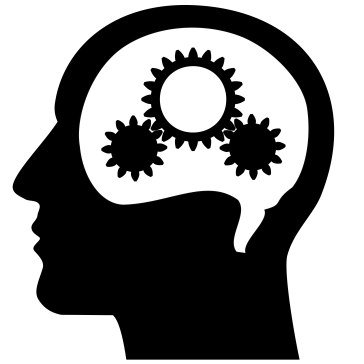
Шаблоны для составления комикса

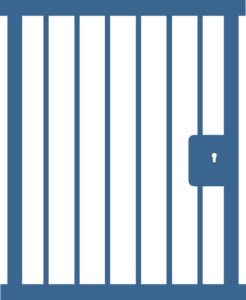






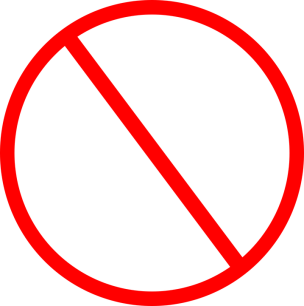






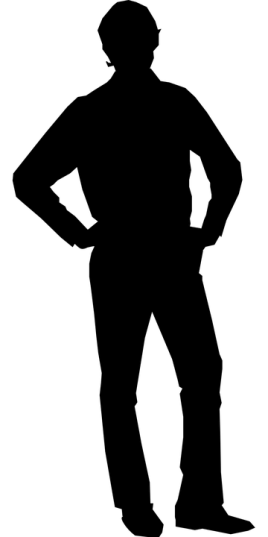














Приложение 1.2

**Примерный сценарий проведения массового мероприятия (акции)**

**«Наш выбор - здоровье!», приуроченного ко Всероссийскому дню трезвости (11 сентября) для муниципальных образований**

**Время и место проведения:** определяется самостоятельно с учетом ограничений, предусмотренных постановлением Правительства Тюменской области от 17.03.2020 № 120-п «О введении режима повышенной готовности».

**Цель мероприятия:** профилактика алкоголизма и пропаганда здорового образа жизни.

**Необходимое оборудование и материалы**: спортивный инвентарь, настольная игра «Креативное пространство», карточки задания с филвордом, карточки задания для составления крылатых выражения, сувениры для участников мероприятия (по возможности), музыкальное оборудование.

**Специалисты, использующие сценарий для проведения мероприятия, могут редактировать материал в зависимости от тематической направленности и временных ограничений мероприятия.**

**Ход мероприятия:**

* работа интерактивных площадок;
* организация спортивной эстафеты «Кто со спортом дружит – никогда не тужит»;
* основная часть мероприятия.

* **Работа интерактивных площадок.**

На мероприятии организовывается работа различных спортивных, профилактических и развлекательных площадок в интерактивной форме (не менее 3). В интерактивных площадках могут принять участие все желающие гости мероприятия. Для организации площадок привлекаются волонтеры профилактического движения. Для примера в Приложении 1.2.1 представлены возможные профилактические площадки.

* **Организация эстафеты.**

Эстафета включает в себя от 3 до 5 площадок (станций) спортивной и профилактической направленности. Участники мероприятия выполняют задания на станциях, по итогам прохождения всех станций получают сувенирную продукцию от организаторов мероприятия (при наличии). Для примера в Приложении 1.2.2 представлены возможные станции эстафеты.

* **Основная часть мероприятия. Торжественное открытие.**

К организации основной части привлекается ведущий мероприятия. Основная часть может состоять из следующих моментов: информационно-разъяснительные блоки, конкурсы и розыгрыши, развлекательные выступления с приглашением специалистов, выступления спикеров из различных сфер деятельности: спорт, профилактика, медицина, добровольчество и другие.

**Примерные слова ведущего:**

**Вступительная часть.** Здравствуйте! Мы рады приветствовать вас на профилактическом мероприятии «Наш выбор - здоровье!», приуроченном ко Всероссийскому дню трезвости.

Наша площадка посвящена Всероссийскому дню трезвости, который отмечается 11 сентября. Трезвый взгляд на мир – это основа для формирования успешной личности, это фундамент для счастливого детства и семейного благополучия, это платформа для становления сильного и независимого общества.

*Примерные вопросы зрителям:*

*Вы знаете, об этой профилактической дате?*

*Что значит выражение «вести трезвый образ жизни»?*

Сегодня, в честь Всероссийского дня трезвости, для вас организованы профилактические площадки, призванные привлечь внимание к необходимости вести здоровый образ жизни и, конечно, создать настроение праздника.

Все желающие получат возможность: пополнить свой багаж ценными знаниями, попробовать свои силы в спортивных эстафетах, продемонстрировать свою находчивость на интерактивной площадке, а также сделать замечательные фото в нашей фотозоне «Мой здоровый выбор!».

**Заключительная часть.** Подходит к завершению наше мероприятие, приуроченное ко Всероссийскому дню трезвости.

Трезвость – воздержание от употребления спиртных напитков, здравая рассудительность, свобода от иллюзий и самообмана. Давайте же всегда оставаться независимыми личностями, жизни которых нет места иллюзиям.

Каждый человек сам делает выбор в пользу здоровья, счастья и долголетия! Каждый человек уникален и достоин счастливого будущего. И первый шаг к счастливому будущему – это активный и здоровый образ жизни без вредных привычек! Будьте независимыми и свободными от наркотиков, алкоголя и табака. Будьте здоровы!

Приложение 1.2.1

**Варианты профилактических площадок для организации массового**

**мероприятия (акции) «Наш выбор - здоровье!»**

**Фотозона «Мой здоровый выбор»**

*Необходимое оборудование и материалы:* Фоторамка, атрибутика для фотозоны (декоративные элементы на палочке) (Приложение 1.2.2).

*Описание*: Участники мероприятия делают фото с использованием атрибутики, придумывают к нему антиалкогольный слоган, публикуют фото на своих страничках в социальных сетях с хештегом #ВсероссийсийДеньТрезвости2021.

Можно предусмотреть среди участников, опубликовавших фото, розыгрыш подарка за самую лучшую и оригинальную работу.

**Профилактический дартс «Попади в цель»**

*Необходимое оборудование и материалы:* Мишень, мячики для дартса.

*Описание*: На площадке установлена мишень для дартса, на которой вместо количества очков размещены надписи, содержащие сферы успешности человека (ценности). Под каждую сферу отводится свое обособленное поле.

Задача участников попасть в центр мишени с трех бросков. Если участник попадает в один из секторов мишени, то ведущий комментирует, какую роль играет та или иная ценность в жизни человека и каким образом способствует поддержанию здорового образа жизни.

Сферы успешности (ценности):

Семья, карьера, образование, материальное благополучие, трудолюбие, духовность, друзья, спорт, хобби, любовь, путешествия, цель в жизни.

**Дидактический калейдоскоп «Секрет долголетия»**

*Необходимое оборудование и материалы:* Карточки-задания с филвордом, фломастеры, игровое поле и карточки для игры «Креативное пространство», карточки-задания для составления крылатых выражений.

Участникам на выбор предлагается выполнить одно из заданий:

* разгадать филворд по профилактике алкоголизма (Приложение 1.2.3);
* настольная игра «Креативное пространство» (Приложение 1.2.4);
* составить крылатые выражения по антиалкогольной тематике.

*Описание задания на составление крылатых выражений по антиалкогольной тематике:*

На столе перед участниками размещены карточки, на каждой из которой напечатана часть пословицы/поговорки с трезвенническими установками. Задача участника разложить карточки по парам, так чтобы получилась законченная фраза.

Примеры пословиц и поговорок:

Умей работать, … (умей и веселиться);

Алкоголь и труд -…. (рядом не идут);

Алкоголь пить - …. (себя губить);

В луже алкоголя ... (и богатыри тонут);

Отдыхай, пляши, ... (да не убей души);

Алкоголь полюбил -... (семью разорил).

Бочка вина …. (ядом полна);

Где опьянение, … (там и преступление).

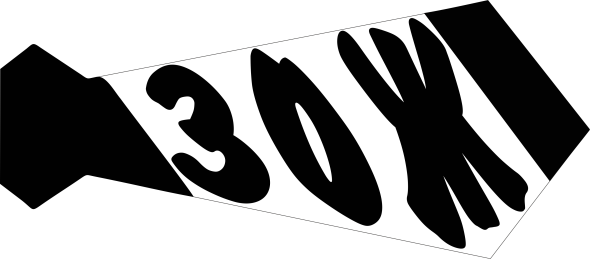
Приложение 1.2.2

**Фотозона «Мой здоровый выбор»**

Варианты профилактических хештегов:

|  |
| --- |
| **#ЗаЗдоровыйОбразЖизни** |
| **#БытьЗдоровымЭтоСила** |
| **#ТюменскаяОбластьТерриторияЗдоровья** |
| **#ВсероссийсийДеньТрезвости2021** |

Макеты атрибутов для фотозоны:

Макет рамки для фотозоны:



Приложение 1.2.3

**Филворд по профилактике алкоголизма**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| О | Т | Р | А | В | Л | Е | Н | И | Е |
| П | Р | О | Б | К | А | З | Л | О | У |
| Ь | Е | Т | У | А | Е | Р | Т | О | П |
| Я | З | Ы | Л | К | Б | Л | Е | Н | И |
| Н | В | Р | Е | Д | Я | П | Е | Р | Е |
| Е | О | Ц | И | Р | Р | О | З | О | Д |
| Н | С | П | И | Р | Т | М | И | Р | О |
| И | Т | О | К | С | И | Н | А | К | В |
| Е | Ь | Х | М | Е | Л | Ь | Ч | Е | П |
| А | М | Н | Е | З | И | Я | Е | Н | Ь |
| В | Е | Ч | Е | Р | И | Н | К | А | М |

Приложение 1.2.4

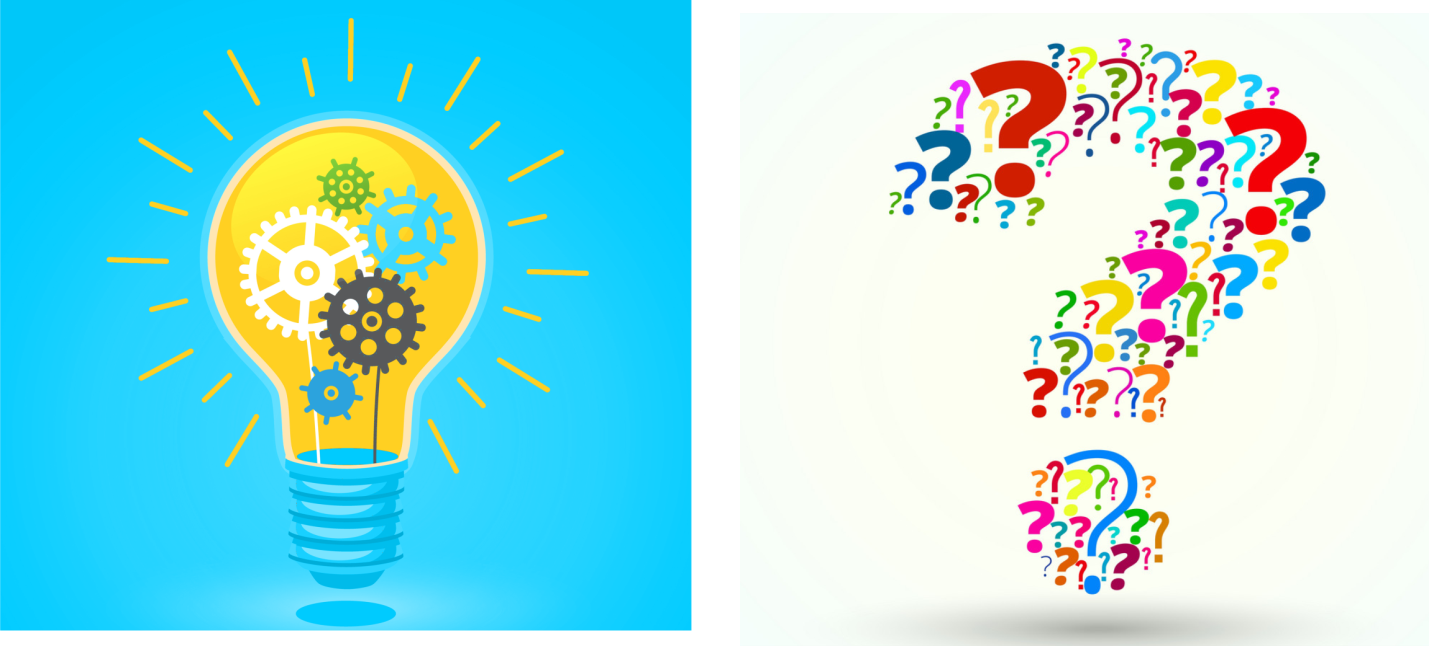
**Настольная игра «Креативное пространство» (12+)**

На данной станции участникам предлагаются принять участие игре «Вопрос или действие». На поле располагается 10 карточек: 5 карточек с вопросами, 5 карточек с описанием действия, которое необходимо выполнить. Участник выбирает 3 карточки и выполняет предложенные задания.

**Игровое поле:**



**Карточки для игры:**



**Действия:**

**1. Придумать аргументы для отказа от предложения употребить алкогольные напитки в 3 стилях: уверенный, убежденный, напористый.**

**2. Собрать (нарисовать) картину о здоровом образе жизни.**

*(На станции находится набор карточек с липучками, фломастеры и флипчат)*

**3. Написать 5 правил здорового образа жизни**

*(спорт – движение - жизнь! Физическая активность, прогулки, бег, гимнастические упражнения - прямой путь к здоровью, отказ от ПАВ – любые вредные привычки подкашивают наше здоровье на корню. Единственным верным решением здравомыслящего человека может быть только полный отказ от всех привычек, наносящих какой-либо вред нашему здоровью, правильное питание – питание основа всех процессов, происходящих в нашем организме, от психики до переваривания пищи, позитив – важно не только физическое, но и психологическое здоровье, личная гигиена, укрепление организма (закаливание))*

**4. Продемонстрировать 5 физических упражнений, с которых можно начинать каждое утро.**

**5. Назвать 5 способов как организовать интересный досуг с друзьями.**

*(пойти в поход на выходных, сыграть в настольные игры, устроить фотоссесию, посетить кулинарную школу, сходить в аквапарк (на горячие источники), подвижные игры (волейбол, ролики, велосипеды и т.д.) сходить на картинг, сходить на квест и т.п.)*

**Вопросы для игрового поля:**

***1.Как действует алкоголь на желудочно-кишечный тракт?***

Попадая в желудочно-кишечный тракт, спирт обжигает пищевод и желудок. Употребление алкоголя ведет к отмиранию тканей и воспалению пищевода.

***2.Правы ли те, кто говорит о согревающем действии алкоголя?***

Нет. Алкоголь, воздействуя на подкорку, вызывает пораже­ние сосудодвигательного центра, регулирующего, в частно­сти, тонус сосудов; и кожи. Расширение этих сосудов после приема алкоголя субъективно воспринимается как ощуще­ние тепла. На самом деле расширение кожных сосудов при­водит к повышенной теплоотдаче. Чем сильнее опьянение, тем сильнее токсический эф­фект алкоголя, тем выше теплоотдача и тем быстрее понижается темпе­ратура тела.

***3.Почему прием алкоголя приводит к дрожанию рук, тела, судорогам, повышению артериального давления?***

Алкоголь быстро всасывается в кровь, и действие его распространяется на все органы. Фильтруясь из крови че­рез почечные канальцы, алкоголь не только раздражает их, и вместе с ним выделяются многие ценные и необходимые для нормальной жизнедеятельности организма вещества. В частности, нарушается содержание в крови калия, на­трия, кальция, магния. Недостаток в крови магния приво­дит к раздражительности, дрожанию рук, тела, судорогам, повышению давления. Избыток натрия обусловливает за­держку и накопление в организме жидкости.

***4. Как алкоголь влияет на обменные процессы в организме?***

Алкоголь приводит к нарушению белков, жиров, углеводов и витаминов нашего организма. Из-за этого органы не насыщаются кислородом и не «дышат», что в свою очередь снижает иммунитет и не обеспечивает должную защиту организма.

***5. Почему говорят о том, что алкоголь приводит к распаду личности, ее деградаци?***

Под влиянием алкоголя происходит снижение мыслительных способностей человека. Такие последствия вызваны длительным воздействием токсических веществ, содержащихся в этиловом спирте, на кору головного мозга.

***6. Почему алкоголь является главным фактором, способствую­щим совершению правонарушений и преступлений?***

Продукты распада этанола влияют на человеческое сознание. Снижается уровень ответственности человека. В ряде случаев проявляется агрессия.

Алкоголь нарушает координацию движений, человек может спровоцировать ДТП или стать его жертвой из-за ослабления бдительности.

Приложение 1.2.5

**Примерные станции спортивной эстафеты**

**«Кто со спортом дружит – никогда не тужит»**

**Станция «Мой багаж»**

*Необходимое оборудование и материалы:* Рюкзаки, грузы-утяжелители

*Описание:*Перед участниками размещаются грузы-утяжелители, с нанесенными на них изображениями (составляющие здорового образа жизни, полезные привычки: режим дня, правильное питание, физическая активность, зарядка, полноценный сон, гигиена, отказ от употребления ПАВ, закаливание и др.). Задача участника наполнить рюкзак утяжелителями и прокомментировать свой выбор.

*Обсуждение:* каждый определяет для себя круг ценностей, с которыми отправится в свой жизненный путь. Ведение здорового образа жизни – это работа над собой, это противостояние соблазнам. Не всегда бывает легко нести этот багаж по жизни, устоять с ним на ногах под давлением общественности. Помните, что каждая победа, добавляет вам силы для дальнейших рекордов!

Участники размещают рюкзаки на спине и передвигаются на следующую станцию (приставными шагами, шаг с выпадами вперед, и др.). Все следующие станции участники проходят с рюкзаками на спине, после чего возвращают их на первую станцию.

**Станция «Кто первый?»**

*Необходимое оборудование и материалы:* сигнальныеконусы - 2 вида, на части конусов нанесены изображения, отражающие основы здорового питания, на второй – виды физической культуры и спорта, мел для разметки игрового поля

*Описание:* На площадке размечается игровое поле как для игры в «Крестики - нолики».

Задача участника первым выставить рядом три своих конуса (по вертикали, по горизонтали или по диагонали) и не дать сделать этого противнику. Каждый участник выставляет свои конусы на определенном расстоянии от игрового поля и, для совершения очередного хода, должен приносить на поле только по одному конусу.

*Обсуждение:* Правильное питание и спорт являются ключевыми составляющими здорового образа жизни. Чем больше внимания и времени мы уделяем этим составлявшим, тем крепче наш организм.

**Станция «Самый ловкий»**

*Необходимое оборудование и материалы:* 3 обруча

*Описание*: Цепочкой друг за другом на одинаковом расстоянии на земле выкладывается 3 обруча. Стартуя, участник должен добежать до первого обруча, поднять его и перепрыгнуть через него как через скакалку. Затем со следующими обручами также.

*Обсуждение:* Соблюдение здорового образа жизни требует постоянной работы над собой. На начальном этапе это очень напоминает бег с препятствиями. Но чем дольше человеку удается не удерживать себя в определенных рамках, тем легче ему становится в дальнейшем. Тот, кто научится брать верх над собой и своими мыслями, сможет овладеть любой ситуацией.

Приложение 1.4

*Приложение 2 проекта организации мероприятий,*

*направленных на пропаганду здорового образа жизни*

*и профилактику асоциальных явлений «Областной*

*профилактический марафон «Тюменская область –*

*территория здорового образа жизни!»* *с изменениями*

**Положение о проведении областного конкурса инфографики**

**1. Общие положения**

**1.1.** Областной конкурс инфографики (далее – Конкурс), приуроченный ко Всероссийскому дню трезвости, проводится в рамках блока тематических мероприятий, направленных на профилактику употребления алкоголя «Наш выбор – здоровье!» областной межведомственный Проект организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений «Тюменская область – территория здорового образа жизни!»

**1.2.** Конкурсная работа – это творческая работа инициативной группы.

**1.3.** Инфографика – графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподносить сложную информацию.

**1.4.** Учредителем Конкурса является Департамент социального развития Тюменской области, организатором – ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации».

**1.5.** Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного Конкурса.

**2. Цель Конкурса**

**2.1.** Цель: пропаганда здорового образа жизни, формирование общественного сознания и гражданской позиции в вопросах неприятия употребления алкоголя.

**3. Жюри Конкурса**

**3.1.** Победителей Конкурса определяет жюри.

**3.2.** В состав жюри входят представители Департамента социального развития Тюменской области, ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации», специалисты органов и учреждений системы профилактики.

**3.3.** Жюри Конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям и правилам конкурса.

**4. Участники Конкурса**

**4.1.** В Конкурсе могут принимать участие волонтерские отряды и инициативные объединения юга Тюменской области (12 +).

**5. Этапы проведения Конкурса**

**5.1.** Для участия в Конкурсе, руководитель или лидер волонтерского объединения (18+) направляет заявку и согласие на обработку персональных данных (Приложение 1.4.1, 1.4.2) **до 05 октября** на адрес электронной почты организаторов: [ocpr72\_omo@bk.ru](mailto:ocpr72_omo@bk.ru).

**5.2. Не позднее 01 октября** в группе Конкурса в разделе «Документы» (<https://vk.com/docs-51941319>) ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» размещает материал, который необходимо использовать при оформлении конкурсных работ в соответствии с **п. 6.1.**

Тема и материал для Конкурса определяются и согласуются с Департаментом социального развития Тюменской области.

**5.3.С 06 по 25 октября** участники выполняют конкурсные работы (на основании п.5.2. и 6.2.) и размещают их самостоятельно в группе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/infograf72>) с указанием названия волонтерского отряда/объединения, организации, на базе которой он располагается, и муниципальный район/городской округ.

**5.4.** **До 31 октября** жюри Конкурса оценивает работы всех участников. По итогам работы жюри определяются несколько победителей. **5.5.** Подведение итогов Конкурса состоится до **31 октября**.

**6. Условия проведения Конкурса**

**6.1.** На Конкурс предоставляются работы в виде инфографики, соответствующие теме Конкурса и требованиям организаторов.

**6.2.** Конкурс проводится в следующих номинациях:

* «Статическая инфографика» – отображение данных инфографики через картинку/плакат/баннер с помощью графического редактора (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: Canva, Paint, CorelDRAW, Photoshop, Piktochart и др.);
* «Анимационная инфографика» – отображение данных инфографики через создание видеоролика, длительностью не более 1 минуты (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: Powtoon, Movavi.Video.Suite, Biteable, Animaker и др.);
* «Инфографика в презентации и видео презентации» – отображение данных инфографики через создание презентации (5 – 7 слайдов), и через программы видео-презентации (не более 1 минуты), (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: PowerPoint, Сanva, Moovly, Powtoon и др.).

**7. Требования к предоставляемым работам**

**7.1.** Работы выполняются с использованием предложенных материалов (Приложение 1.4.3), которые размещаются в группе Конкурса в разделе «Документы» (<https://vk.com/docs-51941319>). Данные материалы содержат статистические данные, краткий анализ проблемы, основные задачи решения и т.д. Направленные материалы оформляются в виде инфографики в одной из номинаций, указанных в пункте 6.2.

**7.2.** Творческие работы, направляемые на Конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, законодательство РФ.

**7.3.** Допускается использование в конкурсной работе цитат, «крылатых» выражений с обязательным указанием авторства.

**7.4. Работы, не соответствующие требованиям п. 7.1. – 7.3., к конкурсу не допускаются.**

**8. Критерии оценки**

**8.1.** Оценка конкурсных работ участников осуществляется по следующим критериям:

* раскрытие темы;
* сложность выполнения работы: наличие диаграмм, таблиц, схем, картинок, карт, графиков.
* общее восприятие работы.

**8.2.** Каждый критерий имеет оценку от 1 до 5. Максимально участник может получить 15 баллов.

**9. Подведение итогов**

**9.1.** Оценка представленных работ происходит на основании критериев, приведенных в п. 8.

**9.2.** В каждой из номинаций жюри определяет нескольких победителей, которые награждаются дипломами I, II и III степени в каждой номинации согласно полученным баллам, а также сувенирной продукцией от организатора.

**9.3.** Активные участники Конкурса награждаются дипломами за участие от организатора.

**10. Иные положения**

**10.1.** ГАУ ТО «ОЦПР» организует информационную кампанию по проведению Конкурса, в том числе в сети Интернет (СМИ, официальный сайт, группы в социальных сетях).

**10.2.** ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» вправе использовать материалы, предоставленные на Конкурс по своему усмотрению.

**10.3.** Департамент социального развития Тюменской области вправе вносить изменения в настоящее Положение.

Приложение 1.4.1

**Заявка на участие в областном конкурсе инфографики**

от**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(муниципальное образование, населенный пункт, учреждение, на базе которого действует ВО)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название волонтерского отряда/ объединения | Количество участников | Ссылка на страницу отряда в социальной сети «ВКонтакте» | ФИО руководителя/ представителя объединения | Контактный телефон | Адрес электронной почты руководителя/ представителя объединения |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Ответственный за подачу заявки:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка)

Приложение 1.4.2

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Заполняется лицами старше 18 лет (включительно)***  В ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации», |
|  | Ф.И.О. субъекта персональных данных |
|  | Адрес проживания субъекта персональных данных |
|  | номер основного документа субъекта персональных данных |
|  | дата выдачи указанного документа и наименование органа выдавшего документ |

**Заявление (согласие)**

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие на обработку (в том числе автоматизированную обработку, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу) способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации, своих персональных данных с целью выявления, осуществления сопровождения, включая информирование общественности об имеющихся достижениях, привлечение к проведению профилактических проектов и программ, а также иных мероприятий, реализуемых в Тюменской области и в стране следующие персональные данные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Персональные данные | Согласие |
|  | Фамилия | да |
|  | Имя | да |
|  | Отчество | да |
|  | Год, месяц, дата и место рождения | да |
|  | Паспортные данные | да |
|  | Адрес места жительства и регистрации | да |
|  | Контактные телефоны, e-mail | да |
|  | Сведения о месте работы | да |
|  | Другие сведения, необходимые для осуществления сопровождения | да |

Настоящее согласие действует неопределенное время.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку персональных данных, письменно уведомив об этом руководство учреждения, в которое было представлено согласие.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

(подпись) (расшифровка)

**ВАЖНО: Согласие заполняется от руки и направляется в отсканированном варианте либо фотографией хорошего качества**

**Согласие заполняет только руководитель/лидер волонтерского объединения!!!**

Приложение 1.3

**Материалы для оформления работы в конкурсе инфографики**

Материалы подготовлены для использования участниками при оформлении конкурсной работы. Материалы необходимо изучить и отметить главную информацию, которая будет отражена в работе в виде инфографики.

Тема: «Энергетические напитки. Нераскрытые тайны».

Состав энергетических напитков

Если рассматривать составляющие компоненты энергетических напитков в отдельности, то создается ошибочное впечатление о безопасности употребления, но как только речь заходит о сочетании этих компонентов и их концентрации, то становится очевидным вред воздействия на организм.

-Глюкоза и сахароза, которые содержится в энергетических напитках, повышают концентрацию сахара в крови, в результате чего возникает риск развития сахарного диабета и увеличения массы тела. Кроме того, сладкие напитки вызывают зависимость, вымывают кальций из организма и негативно влияют на желудочно-кишечный тракт: снижают кислотность желудочного сока и ухудшают усвоение питательных веществ.

-Кофеин даёт прилив сил буквально на 20 минут, после чего его активность снижается. Наступают ещё большая усталость, бессонница и нервное раздражение. Вещество ненадолго повышает работоспособность, но при этом увеличивает частоту пульса и артериальное давление, что может привести к проблеме с сердечно-сосудистой системой. Одна стандартная 200 граммовая баночка содержит от 90 до 150 мг кофеина. Это равноценно 1-2-м 100 граммовым чашкам крепкого кофе. Кроме того, кофеин отрицательно воздействует на желудочно-кишечный тракт и может привести к отравлениям, вплоть до обострения язвы и гастрита.

-Таурин - это аминокислота, которая необходима для работы печени. Она синтезируется в желчном пузыре. В малых дозировках таурин полезен, но в энергетических напитках его количество превышает суточную норму в десятки, а то и в сотни раз. С такой дозой организм справиться не в состоянии.

-Женьшень и гуарана. Благодаря действию этих компонентов организм чувствует бодрость, но после завершения их воздействия наваливается еще большая усталость, вплоть до того, что человек начинает засыпать на ходу. Чрезмерное употребление женьшеня может вызвать бессонница, сердцебиение, высокое кровяное давление, отеки, головная боль, головокружение.

-Витамины «В» в составе энергетиков находится такое количество витаминов, которое превышает дневную дозу на 360-2000%. Передозировка витаминов группы «В», вызывает учащенное сердцебиение и дрожь в руках и ногах. Таким образом, избыток витаминов наносит больший вред организму, чем их недостаток.

Последствия употребления

Энергетический напиток не дает человеку дополнительную энергию, а лишь достает из резервов нашу собственную. Когда действие энергетика заканчивается, усталость, как правило, наваливается на человека с удвоенной силой, а ресурсов на поддержание нормального функционирования органов и систем остаётся всё меньше.

Стимуляторы на основе кофеина и аминокислот вредят здоровью, преждевременно изнашивая организм и угнетая работу всех систем организма. Меньшее зло, которое они причиняют – это нарушение кислотности во рту и разрушение зубной эмали. В ряде случаев после употребления энергетических коктейлей наблюдаются аллергические реакции разной интенсивности. При частом приеме напитков у человека истощаются внутренние резервы организма, угнетается нервная система, что приводит к:

* упадку сил;
* раздражительности;
* депрессии;
* летальному исходу;
* бессоннице;
* инфаркту;
* повышению давления;
* диабету;
* конвульсиям;
* отравлению химикатами, входящими в состав продукта.

Употребление энергетических напитков приводит к нарушению работы центральной нервной системы и влияет на сон человека. Развивается хроническая стойкая бессонница, а имеющийся сон становится тревожным. После пробуждения наблюдается отсутствие ощущение бодрости и «новых сил». Со временем начинают наблюдаться резкие необоснованные перепады настроения, мнительность, раздражительность, излишняя злоба и агрессивность. Мир в представлении человека теряет краски, что обычно свидетельствует о начале депрессии.

Кроме того, у людей, которые регулярно пьют энергетики, наблюдается ухудшение внимания и потеря интереса к жизни. Некоторые из них не могут ни дня прожить без этого напитка, то есть в этом случае речь идет о зависимости от кофеина. Такая зависимость характеризуются: головной болью, мышечным напряжением, раздражительностью, тревогой, ощущением сильной усталости, также отмечается стойкая бессонница.

Высокое содержание сахара, а также свойство кофеина, которое препятствует способности организма справляться с высокой углеводной нагрузкой, провоцируют развитие сахарного диабета и ожирения.

Негативные последствия употребления энергетических напитков для сердечно-сосудистой системы связаны со способностью больших доз кофеина повышать артериальное давление, ускорять сердечную деятельность и провоцировать развитие аритмии.

Алкоголь и энергетические напитки

Алкоголь и кофеин имеют противоположное действие: один стимулирует, второй - расслабляет. В итоге сердце в прямом смысле слова разрывается напополам и, как следствие, очень быстро изнашивается, что может также привести к инсульту даже в молодом возрасте

К тому же кофеин многократно усиливает действие алкоголя на клетки головного мозга.

Такая смесь сопровождается множеством рисков для здоровья.

- человек становится нечувствительным к воздействию алкоголя и способен употребить такое количество, которое приведет к тяжелейшему отравлению;

- при совместном употреблении алкоголя и энергетического напитка в организме начинается потеря жидкости, которая может привести к обезвоживанию;

- энергетические напитки и алкоголь дают нервной системе противоположные сигналы, их совместное употребление зачастую сопровождается проблемами с сердечно-сосудистой системой, например, ускоренным пульсом и высоким кровяным давлением.

Сочетание алкоголя с энергетическими напитками может стать причиной ряда негативные последствия:

* аритмия (нарушение ритма сердца);
* сильный скачок давления;
* тахикардия;
* приступ эпилепсии;
* ухудшение работы печени, почек, поджелудочной железы;
* удушье;
* инсульт.

Влияние на организм подростка

Что же касается употребления энергетиков детьми и подростками, то вред, который они наносят неокрепшему организму, в разы возрастает. Именно формирующаяся психика и нервная система могут больше всего пострадать даже после нескольких приемов этого средства.

Кофеин вымывает кальций из организма, что приводит к тому, что кости становятся более хрупкими. Зависимость в подростковом периоде в разы сильнее и сохраняется на долгие годы.

Подростковый организм более подвержен развитию диабета и ожирения, поскольку их масса тела меньше, чем у взрослого, а значит, испытывает большие нагрузки.

Правовой аспект

Существуют ограничения по продаже энергетических напитков для лиц до 18 лет. Алкогольные энергетики запрещены законом к продаже. Об этом говорят следующие законы:

- Закон № 278-ФЗ РФ от 29.07.2017 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты российской федерации»;

- Закон Тюменской области от 17.12.2019 № 103 «Об ограничениях в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в тюменской области».

Кроме того:

Статья 20.20 КоАП РФ (потребление алкогольной продукции) запрещает употреблять алкогольную и спиртосодержащую продукцию во всех общественных местах, предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ от 22.11.1995 года, в том числе во дворах, подъездах, лестничных площадках, лифтах, детских, образовательных, спортивных, медицинских объектах и прилегающих к ним территориях, парках, лесных массивах. А также во всех видах общественного транспорта, остановках, рынках вокзалах, аэропортах, в иных местах массового скопления людей, за исключением потребления алкогольной продукции и пива, приобретенных в организациях, у индивидуальных предпринимателей, при оказании ими услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

За потребление (распитие) алкогольсодержащей продукции в местах, запрещенных федеральным законом, санкцией статьи предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 500 до 1,5 тыс. рублей. К ответственности может быть привлечен любой гражданин, достигший 16-летнего возраста.

Административная ответственность граждан предусмотрена и за появление в общественных местах в состоянии опьянения (статья 20.21 КоАП РФ). За указанное нарушение гражданин заплатит штраф от 500 до 1,5 тысяч рублей, либо ему грозит административный арест на срок до 15 суток.

Согласно статье 20.22 КоАП РФ (за нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, распитие ими алкогольной и спиртосодержащей продукции либо наркотических средств или психотропных веществ), родители или иные законные представители заплатят штраф от 1,5 до 2 тысяч рублей.

Где взять энергию.

В энергетических напитках нет вещества, способного восстановить силы и выносливость. Энергия поступает в организм благодаря здоровой диете, богатой сырыми продуктами.

Разнообразие живых органических продуктов позволяет получить все необходимые витамины, энергию и силы, без использования различных химических добавок.

Природный таурин может быть полезен для организма, его можно найти в достатке в коровьем молоке, мясе, рыбе, яйцах, морских водорослях (ламинария — морская капуста). Потребление синтетического таурина не должно превышать 500 мг, природный же таурин не наносит вреда даже при большем потреблении.

Также необходимо заниматься физическими упражнениями, хорошо высыпаться. Это поможет поддерживать высокий уровень энергии. Во время тренировок необходимо потреблять большое количество чистой воды, поддерживающей интенсивность обмена веществ на должном уровне.

Вместо энергетических напитков лучше всего употреблять фрукты, овощи. Подобные методы смогут дать организму некий энергетический импульс в середине дня, не истощив его при этом к вечеру.

Приложение 1.4

**Порядок проведения профилактических рейдов**

Организация и проведение профилактических рейдов «Трезвый водитель», «Трезвый двор» предусматривает участие волонтеров профилактического движения.

**Акция «Трезвый водитель»**

Профилактическая акция «Трезвый водитель» проводится как при участии специалистов учреждений системы профилактики, представителей Госавтоинспекции, так и самостоятельно волонтерами профилактического направления, в т.ч.

1. Акция «Трезвый водитель» проводится с учетом актуальности и территориальной специфики муниципальных образований.

2. Необходимо определить дату, время и место проведения.

3. Акция может быть проведена в двух формах:

- в рейдовых мероприятиях совместно с сотрудниками Госавтоинспекции;

- самостоятельно волонтерами на парковочных площадках автомобилей, у торговых центров.

4. Цель акции: проведение волонтерами разъяснительной работы с водителями транспортных средств об правовой ответственности и последствиях управления транспортным средством в нетрезвом состоянии; распространение профилактических листовок от организаторов акции (Приложение 1.4.1).

**Акция «Трезвый двор»**

Профилактическая акция «Трезвый двор» проводится как при участии специалистов учреждений системы профилактики, сотрудников правоохранительных органов, так и при самостоятельной деятельности волонтеров профилактического направления.

1. Акция «Трезвый двор» проводится с учетом актуальности и территориальной специфики муниципальных образований.

2. Необходимо определить дату, время и место проведения.

3. Акция может быть проведена в двух формах:

- с целью оказания помощи правоохранительным органам волонтерами профилактики в организации информационно-просветительской работы с гражданами;

- распространении профилактических листовок с информацией о правовой ответственности за распитие алкогольсодержащей продукции на детских и спортивных площадках, на придомовых территориях и в других общественных местах;

4. Цель акции: проведение разъяснительной работы с гражданами, в т.ч. правовая ответственность и последствия употребления алкоголя; распространение в общественных местах профилактических листовок / флаеров (Приложение 1.4.1).

Приложение 1.4.1

**Профилактические листовки/флаеры для раздачи среди населения**

**в рамках профилактических рейдов**

****

